

Banderolowanie w sektorze owoców i warzyw



Erik de Roos i Hans den Dikken, Bandall:

"Systemy etykietowania, oraz budowanie marki prowadzą do rosnącego zapotrzebowania na banderolowanie w sektorze owoców i warzyw"



Banderolowanie staje się coraz bardziej atrakcyjnym rozwiązaniem w pakowaniu owoców i warzyw. W czasach, gdy ważny jest zrównoważony rozwój i minimalizacja odpadów, a przepisy i budowanie marki również mają kluczowe znaczenie, rozwiązaniem może być banderolowanie. „W ostatnich latach ten rodzaj zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych, zwłaszcza w sektorze owoców i warzyw mocno się rozwinął”, zaczyna Erik de Roos.

Ta działająca na całym świecie firma rodzinna specjalizuje się w zrównoważonych rozwiązaniach w zakresie pakietowania i banderolowania dla sektora opakowań. „Ostatnimi czasy widać, że ludzie szukają zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych” — dodaje Hans den Dikken. „Przepisy coraz bardziej utrudniają rozwiązania w zakresie opakowań z tworzyw sztucznych. Opakowania z pełnego kartonu stwarzają problemy dla środowiska”.

„Teksturalne tace z naklejkami to dwa różne materiały, co czyni je technicznie nieatrakcyjnymi do recyklingu. Dlatego coraz więcej holenderskich i belgijskich detalistów, takich jak Albert Heijn czy Colruyt, przechodzi na monomateriały, które chcą wprowadzić na rynek”.

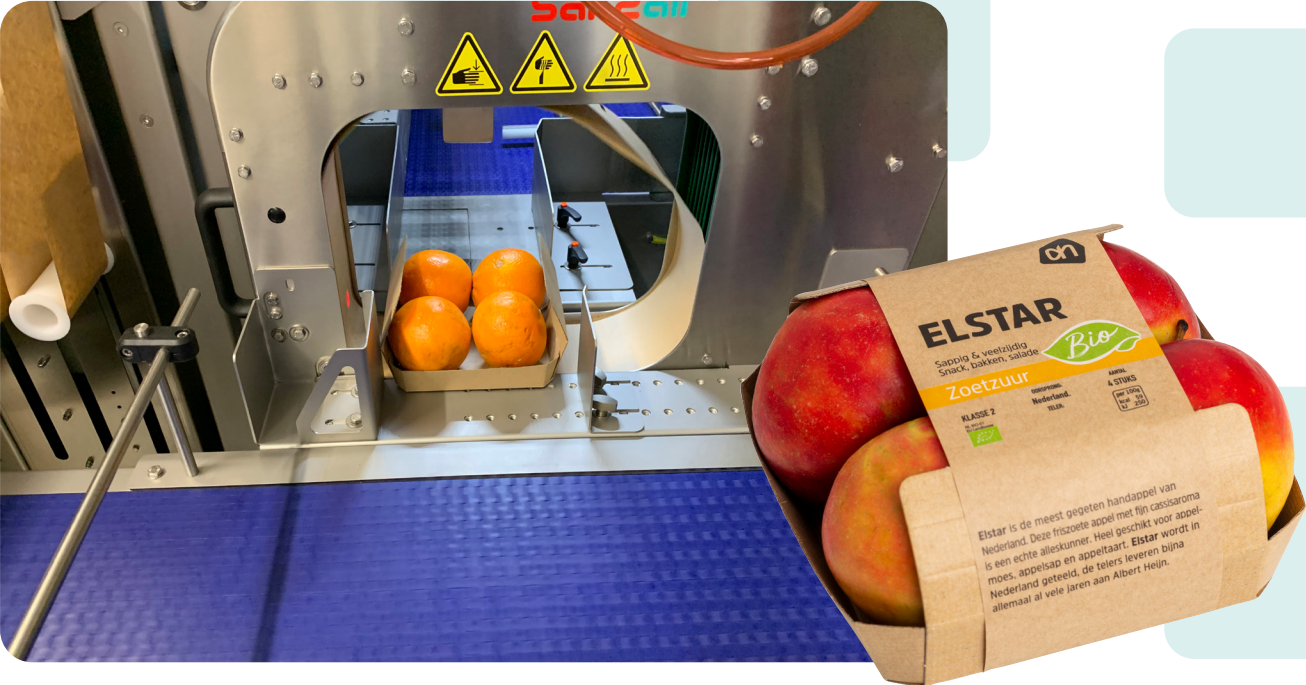
NOŚNIK INFORMACJI
I tu właśnie pojawia się technologia banderolowania. „Aby przejść na opakowania jednostkowe, sprzedawcy detaliczni wybierają

na przykład sałatkę lub pojemnik z warzywami bądź owocami z banderolą zamiast naklejek” — mówi Erik. Według niego i Hansa są ku temu dwa główne powody. „Z jednej strony jest to kwestia monomateriałów, które w pełni nadają się do recyklingu, z drugiej opakowanie musi zawierać coraz więcej informacji”.

„Na przykład w Belgii, etykiety muszą być w trzech językach, ale ludzie chcą też, aby opakowania zawierały jak najwięcej informacji. To trudne przy użyciu jedynie naklejki, natomiast banderola oferuje wiele możliwości, chociażby w zakresie brandingu lub udostępniania informacji. Nawet w torbie na zakupy, opakowanie pozostaje szczelnie zamknięte” — wyjaśnia Erik.

Technologia banderolowania oferuje różne opcje. „Możesz też zakładać banderole wokół tacek, które można również zadrukować. Banderola często służy jako nośnik informacji, jednak niektóre informacje mogą się różnić, na przykład kody kreskowe, informacje o

konkretnym produkcie lub informacje w określonym języku. Dzięki zintegrowanej drukarce można wydrukować te informacje w trakcie procesu banderolowania” — mówi Hans.



ŁĄCZENIE LUZEM
Aby zminimalizować ilość materiału opakowaniowego, coraz bardziej interesujące staje się łączenie produktów luzem. „Nie jest to łatwe, ponieważ rozmiary i kształty ogórka lub ostrej papryki są różne. Zaletą banderolowania jest jednak to, że podczas zakładania banderoli, różne kontury mogą pomieścić te niewielkie odchylenia” — kontynuuje Erik.

„Banderola ciasno otacza produkt i pozostaje na swoim miejscu. Mimo to czasami pojawiają się problemy. Na przykład ogórki kurczą się, co utrudnia ich banderolowanie. Jednak w Ameryce powstała nowa technika, w której ogórki najpierw spryskuje się jadalnym i bezwonnym sprayem na bazie roślin, który powstrzymuje kurczenie się ogórków i pomaga im dłużej zachować swój kształt, co jest świetnym rozwiązaniem”.



Holenderska firma Bandall działa w około 120 krajach i posiada oddziały m.in. w Holandii, Belgii, Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Niemczech. Hans: „Również w wielu innych krajach, takich jak Hiszpania, Polska i Włochy, współpracujemy z solidnymi dealerami, którzy mogą nosić naszą nazwę. To pozwala nam szybko dostosować się do życzeń i wymagań każdego globalnego klienta. Jest to szczególnie ważne w sektorze owoców i warzyw, ponieważ każdy kraj ma swoje własne przepisy i potrzeby.

Rola owoców i warzyw w firmie Bandall wzrosła do około 30%. „Większa część naszego rynku składała się z firm spożywczych, ale udział owoców i warzyw ogromnie wzrósł od czasu problemów z tworzywami sztucznymi. Naturalny wygląd (zwłaszcza w segmencie organicznym) wkrótce stanie się koniecznością. Kartonowe tace z w pełni spersonalizowanymi, brązowymi banderolami z papieru, od dawna cieszą się dużą popularnością – wyjaśnia Hans.

WYNAJEM MASZYN
Bandall dostarcza pełen zakres asortymentu, od wolnostojących maszyn po w pełni zautomatyzowane linie banderolujące do różnych sektorów, a także oferuje opcję wynajmu maszyn. „Chcemy, aby klienci mieli szansę rozpocząć banderolowanie przy niewielkiej inwestycji. Wynika to z tego, że klienci często najpierw chcą sprawdzić, czy spodoba im się nasza technologia” — dodaje Erik.

„Ale niektórzy detalisci mają na przykład tymczasowe promocje. Po kilku miesiącach decydują, że potrzebują innych rozwiązań i nie chcą być skazani na kosztowną maszynę, której nie będą używać. Klienci często mówią nam, że napotykają tego typu przeszkody, dlatego też chcieliśmy zaoferować odpowiednie rozwiązanie problemu”.

Banderolowanie wiąże się również z wyzwaniem. „Zwłaszcza w sektorze owocowo-warzywnym, gdzie wymagane jest szybkie pakowanie o dużej pojemności. Dlatego potrzebne są maszyny, które osiągają przyzwoitą wydajność, aby konkurować cenowo np. z maszynami typu flow pack. Oferujemy dodatkową technologię do istniejącego już programu, która pomoże osiągnąć wymagane, wyższe prędkości. Wiele oczekujemy od tej technologii w nadchodzących latach, szczególnie w sektorze owoców i warzyw. Chcemy w ten sposób zapewnić sobie dalszy, stabilny rozwój”- podsumowuje Hans.



BANDALL B.V.
T +31 (0)348 431520
E info@bandall.com | bandall.com